

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛУГОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
ТАЛЬМЕНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

658020, с. Луговое, ул. Центральная,90

т.3-13-55

Приказ № 125/14 от 02.09.2024 г.

«О маркировке информационной
продукции и назначении ответственного
лица за работу по маркировке»

В целях исполнения требований Федеральных законов от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», на основании приказа отдела образования Администрации Тальменского района от 21.04.2014г №76,

ПРИКАЗЫВАЮ:

.1. За маркировку информационной продукции назначить библиотекаря Гончарову Н.В., по филиалу – Коновалову Н.С..

2. Гончаровой Н.В., Коновалова Н.С. :

- исключить из продукции, распространяемой среди детей информационную продукцию запрещенную для учащихся в библиотеке в срок до 15.09.2024 г.;

- провести маркировку информационной продукции, имеющейся в школе и выпущенной после 01.09.2012 г., за исключением продукции, оборот которой допускается без знака информационной продукции, в соответствии с маркировкой информационной продукции в библиотеке школы и филиала до 15.09.2024 г. (приложение 1);

- при заказе литературы обращать внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемой производителем;

- при отсутствии знака информационной продукции на поступающей литературе проводить маркировку информационной продукции на этапе ее оприходования в образовательном учреждении.

3. Контроль за исполнение настоящего приказа оставляю за собой.

Директор школы: И.Н.Тешева

С приказом ознакомлены:

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Учитель технологии	Гончарова Н.В.		
Заведующий филиалом	Павлова Ю.В.		

Маркировка информационной продукции в библиотеке МКОУ «Луговская СОШ»

Оборот продукции (книг, журналов и т.д.) без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- 2) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

Вся остальная информационная продукция, имеющаяся в библиотеках (распространяемая среди детей) образовательного учреждения и выпущенная после 1 сентября 2012 года, должна быть промаркирована.

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей ее производителем и библиотекой следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»;
- 6) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке;
- 7) размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади обложки;
- 8) знак информационной продукции размещается также в перечнях и каталогах информационной продукции.

Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных организациях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.